

西乡县电子商务进农村综合示范县项目资金拨付与项目进度公示表（2020年12月）

填报日期：2021.1.14

填报单位（盖章）：



项目名称	政府决策文件	承办单位	承办单位负责人	建设内容和要求	扶持资金额度（万元）	绩效目标	完成时限	本月进度		统计时间
								本月工作进度情况	本月资金拨付额（万元）	
西乡县电子商务团队引进项目建设采购项目	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	汉中博烽电子商务有限公司	张斯博	1、建设电子商务公共服务中心，打造本地电商发展环境，发挥服务中心职能，建立有利于电子商务发展的政策体系2、制定电子商务发展相关标准和制度，加强基础服务及增值服务。3、通过多种形式的电商培训，提高政府部门、涉农企业、合作社工作人员和农民应用电子商务的能力，培育农村电子商务主体4、根据县域产业特点和基础条件，有针对性的开展电商扶贫工作。	59.68	成立8-10人专业运营团队，为县域内从事电商企业和创业个人提供摄影、视觉、包装等基础电商服务，每月走访服务企业不少于4家；定期组织开展电商直播活动，每月至少4场；根据重点节日、县城重大活动，开展产品展销推介活动，其中举办电商沙龙培训不少于10期，围绕“两节、双十一”等开展线上展销活动2期以上，根据时令和节庆每年组织开展农产品网上推介不少于10期；配备专职前台接待引导和解说人员，制定公共服务中心解说PPT；年新培育电商企业不少于5户、转化传统企业不少于4户；深入了解西乡农副产品，建立农副产品网货资源库，重点对接落实10种以上网销产品，与供货方签订长期供应协议，提供网销标准和销售软文设计、图片视频资料，对有意从事电商的团体和个人提供一件代发服务；对服务中心入驻的企业和个人进行招募与管理，运营期间招募入驻企业和个体不少于20家，按照服务中心管理制度，对企业实行动态管理，运营期内组织中心入驻企业及个人年销售西乡产品不低于1000万元；管理好服务中心020产品体验区，做好产品招商入驻顾客接待引导、商品介绍、负责入驻产品管理保证产品质量；负责电商公共服务中心公众号运营，每月至少发4期信息；在中省主流媒体（人民网、新华网、陕西日报等）刊登西乡电商典型材料不少于2篇；协助电商办开展电商项目招商引资工作和项目总体统筹落实工作。	2021年5月	1、开展农产品销售直播11次； 2、组织开展“微信小商店、视频号上架培训”电商沙龙； 3、走访企业四家：汉南茶业、佳樱酒业、南山茶业、软黄金杂粮，进行走访服务，收集其企业需求，解决问题； 4、持续孵化传统企业：盛腾商贸、汉南茶业、绿健农牧专业合作社、芬洁日用品有限公司，进行详情页设计及京东开店指导； 5、西乡县电子商务公共服务中心公众号运维，发布四内容，抖音、微博日常化运营，发布县域农产品咨询信息20余篇；	17.9	
西乡县电子商务进农村综合示范县项目二包段	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	陕西奥翔网络科技有限公司	王星	1、依托现有仓储物流资源，改造升级1个县级电子商务仓储物流中心，为西乡县农产品电商仓库，建设县、镇、村级三级具有服务农村产品上行功能的双向物流配送体系。 2、县域仓储物流配送中心面积集仓储、分拣、包装、预冷（冷链）、检视等功能于一体，包括物流快递仓库、普通商品仓库、预冷仓库等，鼓励国内主要快递、物流企业入驻，整合邮政、快递、社会物流等配送资源，引导各类物流主体通过仓储中心开展统一仓储、分拣等服务。 3、改造升级现有的17个镇（街道）服务站和120个村级服务点，统一门头，配备设备设施，叠加物流功能，拓展站点的代收代缴、代买代卖、小额信贷、生活服务等功能，对从事电商业务的企业和个人提供开放式公共服务，建立电商站点联系贫困户服务机制，提供农产品上行和工业品下行物流服务。	379.4	改造升级一个县域仓储物流配送中心，鼓励国内主要快递、物流企业入驻，整合邮政、快递、社会物流等配送资源，引导各类物流主体通过仓储中心开展统一仓储、分拣等服务。 改造升级现有的17个镇（街道）服务站和120个村级服务点，使其具有为农村居民提供代收代缴、代买代卖、小额信贷、便民服务、物流配送等功能服务。同时，提供农产品上行和工业品下行渠道。	2021年7月	1、本月根据工作安排，每天安排专人进行站点的常态化回访工作，同时督促站点负责人进行智慧乡村APP的签到打卡。 2、本月会同电商办对物流分拣中心、快递驿站和电商企业进行安全检查。 3、按区域进行站点回访工作，前往峡口镇级、水磨村、文溪村、康宁社区、井坝村、柳树镇级、大沙村、茶镇村、渔丰村、龙泉村、乔山村、高家店村、十里铺村沟通站点运营问题。 4、协调城区快递驿站的建设运营；物流分拣中心安排年度“双节活动”快递物流运营工作，协调各入驻企业的作业分拣，保证物流分拣中心的正常运行；进行物流分拣中心的消防安全、用电安全的排查工作。 5、进行镇村站点“一村一店”的建设工作，为站点开设店铺、上架产品。	94.85	

项目名称	政府决策文件	承办单位	承办单位负责人	建设内容和要求	扶持资金额度(万元)	绩效目标	完成时限	本月进度		统计时间
								本月工作进度情况	本月资金拨付额(万元)	
西乡县农村电子商务人才培训体系增值性培训	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	有量(上海)信息技术有限公司	仲鑫磊	根据西乡县农村电子商务发展实际情况,通过对高素质电商人员的针对性培训,为西乡县农村电子商务培养专业人才,打造进农村电商全方位人才,为电商运营各个部门各个阶段解决专业人才匮乏的问题,充足电商发展的人才储备,为西乡县农村电子商务出谋划策。	100	对通过普通培训中发掘的电商优质人才进行定向培训,培训人数不少于500人。其中,邀请全国知名电商专家对政府相关部门、公职人员电商战略提升培训人次不少于100人次,企业、电商服务站点负责人技能培训人次不少于200人次,专业技能和创业型人才、跨境电商人才不少于100人,建立反复培训和训后跟踪服务的机制,制定有效的培训绩效考核管理,保证培训过程有序进行、培训目的完美达标。加快培养一支符合我县电子商务发展需求的高素质人才,为推动我县电子商务持续快速发展奠定基础。转化率不低于60%。	2020年12月	1、制定增培外出研学培训方案。 2、对已培训学院进行跟踪服务,线上指导微店开设及带货经验分享。	0	
西乡县电子商务建设农产品上行及电商扶贫探索推广项目(二次)	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	汉中博烽电子商务有限公司	张斯博	西乡县农产品上行体系建设及电商扶贫模式的探索、推广和应用	449	农产品上行:加强本地农产品与国内主流农产品电商平台对接,搭建线上商城,设立线下农产品体验中心,通过农民丰收节、产销对接会、展示展销、渠道资源对接等多种方式,提升电商销售氛围,推动西乡农特产品走出家门,实现电商发展、产业增效、农民增收。加强农产品分级分拣、认证、包装设计、品牌培育推广等建设,促进农产品标准化。创建和培育西乡综合农产品公共品牌,树立公共品牌形象,培育产品优质品牌,打造西乡电商特色产品,助力产品销售。强化产品监管,加强源头控制和环节建设;分级、分类制订农产品网销质量标准(国家标准、行业标准或地方标准)。电商扶贫探索推广:深入探索、总结、推广西乡电商发展模式和电商扶贫模式。紧密结合西乡实际,在“电商企业+X+贫困户”电商扶贫模式的基础上,深入探索新时期电商助推产业发展、农户增收的新路子,着力培育一批带动贫困户增收50户以上的电商龙头企业,创新电商扶贫机制,大力推广电商扶贫模式,着力宣传电商扶贫典型,以示范带动提升综合服务水平。同时,加大与全国电商扶贫频道的对接,通过各级媒体对西乡名优特产、电子商务助力精准扶贫的宣传报道,提升我县农特产品知名度和美誉度,真正实现网销热卖,促进贫困户脱贫致富。	2021年6月	1.对接乔山村、官兵村贫困户农产品,帮助销售红薯27896斤,累计带动贫困户增收70户; 2.举办西乡县公共品牌深圳推介会; 3.参加汉中“小农户对接大市场”展示展销活动; 4.通过京东、拼多多等平台销售西乡农产品共计79580元。	102.25	
西乡县电子商务供应链体系建设项目(二次)	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	安徽易商数码科技有限公司	宋乐乐	1、建设西乡县农产品质量安全追溯体系,强化产品监管,加强源头控制和环节建设; 2、分级、分类制订农产品网销质量标准(国家标准、行业标准或地方标准),建设全程供应链体系。全县茶叶、黑木耳、蜂蜜、粮油、牛肉干等不少于五类农产品制定,农产品网络销售过程中农产品生产、流通标准。 3、对西乡县域内农村产品的生产和销售情况(包括生产面积或产量、上市时间、质量和技术水平、传统销售渠道及比例、自主品牌拥有情况、农产品电商企业)进行全面摸底,形成基本情况档案或报告等,建立符合本县实际的农村电子商务市场秩序监管机制和信用评价制度,并根据摸底情况制定合理的农产品网络销售促进措施。 4、健全“三品一标”、“一村一品”等基础数据库,记录农产品种植、加工、包装、检测、销售等关键环节的信息,设置系统预警,并通过互联网、手机APP、电话等途径发布信息,增强公众对产品的认可,实现质量可追溯、责任可追查。 5、统一集中建设具有溯源功能的电子商务农产品质量保障体系,实现农产品全程可追溯,并对全县茶叶、黑木耳、蜂蜜、粮油、牛肉干等不少于五类农产品通过本地企业进行追溯建设,每类农产品溯源建设不少于一家。对本土农产品质量进行统一认证、统一平台、统一管理。综合运用多种网络技术、条码识别等前沿技术,进行农产品生产档案(产地环境、生产过程)管理、农产品生产流通信息管理、农产品质量追溯管理等,实现基于网站、手机短信平台的真伪识别、质量安全信息查询及产品溯源等功能。 6、开展涉农企业、专业合作社的商品质量安全培训。积极推进县域优势农产品“三品一标”认证,强化农产品质量安全意识,促进“三品一标”生产全程质量控制措施落实,确保认证品牌内在质量。建成后,在全县范围内开展电商扶贫企业产品认证、应用和推广,对县域内贫困户参与生产的企业或专业合作社产品进行认证、应用。对通过认证的企业或专业合作社产品发放统一消费扶贫追溯二维码,粘贴于产品包装,作为消费扶贫认证,促进消费。消费扶贫追溯二维码发放不少于20万份。 7、培养西乡县域一类农产品达到国际市场通行认可的质量标准。 8、建设农产品质量溯源系统1套,包含消费扶贫追溯二维码系统、检测管理平台等内容。 9、配合西乡县相关部门针对国家电子商务进农村综合示范项目考核、验收所需要的资料收集整理工作。	120	针对县域3种特色产品,完成“三品一标”打造;建设独立的农产品溯源追溯系统;对全县茶叶、黑木耳、蜂蜜、粮油、牛肉干等不少于五类农产品的可视化追溯设备采购;提供每年20万枚溯源防伪标签印制。	2021年9月	1、补充更新有机产品认证资料,跟进认证进度; 2、溯源企业产品信息录入; 3、溯源标签制作合同签订。	24	

项目名称	政府决策文件	承办单位	承办单位负责人	建设内容和要求	扶持资金额度(万元)	绩效目标	完成时限	本月进度		统计时间
								本月工作进度情况	本月资金拨付额(万元)	
西乡县农村电子商务培训普及培训	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	陕西小青马网络科技有限公司	薛博谦	<p>1、结合西乡实际情况，引进专业培训团队，建立覆盖对象广泛、培训形式多样、管理运作规范、保障措施健全的培训体系。组建专业的培训工作团队和讲师团队，团队人员应具有电商知识及教学经验，至少要有1名知名电商平台认证的电子商务师参加培训，还应具备常规培训业务接单、培训计划拟定、培训计划对接及接受培训相关事项咨询能力，能根据县域的实际情况调整培训计划方案；有一套完善的管理制度，研究制定讲师管理制度、考核制度、课件研发制度等相应的管理制度，各项制度内容必须具有针对性、可操作性，保证后续工作落实到位；制定西乡县电子商务培训三年规划和普及性培训方案，并按规划和方案实施培训。</p> <p>2、自主开发分层次适合农村人群的课件教程和教材，对县镇村干部、涉农企业、合作社人员和农民等开展电子商务培训。紧密联系县委党校、县劳服局、县职中等职能部门或教学单位，搞好电商人才培训输送，加大对建档立卡贫困户培训力度，重点对农产品上行、网点开设、宣传推广、产品营销等进行实操培训。</p> <p>3、在全县范围内对五类人群(政府部门工作人员、电子商务企业及相关企业负责人、农村创业人员、返乡大学生、退伍军人、待业青年及贫困户)进行扫盲、扶贫、提升培训，主要针对镇村级电商预备人才、站点运营人才开展培训，为每个村、相关企业培育1-2名能熟练操作电商平台的基础人才。</p> <p>4、培训工作要符合《中央和国家机关培训费管理办法》和我县有关培训相关规定，全项目培训总人数不少于5000人次，培训时长根据现实需要调整，但每人次的培训时长不得少于4课时，其中建档立卡贫困户占比不低于40%。</p> <p>5、在培训人员进行分级筛选，挑选出不少于500人次(企业及站点负责人、跨境电商人才不少于200人，政府部门工作人员不少于100人)优质性电商人才，为增值性培训做准备。</p> <p>6、定期对培训人员进行跟踪走访，协助培训人员创业和就业，形成记录文件。</p> <p>7、建立线上培训机制，其中包含了完整的电商课程体系，培训人员可随时随地进入想要学习的频道学习。同时每一个课程中包含了考试项目，随学学考。达到电商技能培训的无缝式对接。</p> <p>8、配合西乡县相关部门针对国家电子商务进农村综合示范项目考核、验收所需要的资料收集整理工作。</p> <p>9、设置独立的办公、培训场地和实训机房，配备电脑34台、音响2套、投影仪1台等其他相关教学设备。</p>	99.37	引进专家服务团队，建立覆盖对象广泛、培训形式多样、管理运作规范、保障措施健全的培训体系。有固定场地和相关的培训设备，设置独立的办公、培训场地和实训机房，统一制作标识牌，自主开发分层次适合农村人群的课件教程和教材对县镇村干部、涉农企业、合作社人员和农民等开展电子商务培训，加大对建档立卡贫困户培训力度，重点对农产品上行、网店开设、宣传推广、产品营销等进行实操培训，重点完善培训后服务机制。	2020年12月	提升培训：两河口镇：59人次其中贫困户31人次 堰口镇：69人次其中贫困户12人次 白龙塘：47人次其中贫困户13人次 子午镇：41人次其中贫困户22人次	24.84	
西乡县电子商务公共服务中心室内装饰工程项目采购	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	陕西君和建设工程有限公司	王立云	在现有电商创业孵化基地基础上，按照功能要求进行装修和设计，在锦湖商务中心一楼建设1020平方米的“西乡县电子商务公共服务中心”，包括020展示体验厅、品牌营销(摄影设计)中心、综合服务区、创业办公区、培训孵化中心、创客中心、数据(溯源)中心等功能分区为全县电商产业发展提供综合服务。	71.88	改造升级电子商务公共服务中心，为企业、网商、服务商、创业者提供政策咨询、人员培训、孵化支撑、技术支持、营销推广、管理咨询等一站式电子商务服务。提供电子商务服务解决方案、电子商务服务资源与当地对接，综合运营县域城市品牌，通过电子商务营销渠道拓展县域制造、县域特产、县域旅游等优势资源的品牌建设与市场对接。	2020年3月	公共服务中心装修项目完工，已审计。	29.16	
西乡县电子商务公共服务中心办公设备采购	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	陕西臻汉实业有限公司	王凤琴	为西乡县电子商务公共服务中心配备培训电脑及相关办公设施。	37.87	为电商企业及个人提供环境舒适、正规的办公场所，并为入驻企业提供信息交流、资源共享服务，并为电商培训提供实操培训的场地涂设备。	2020年3月	公共服务中心所有设施设备已采购安装到位正常使用，该项目已审计。	0.72	