



西乡县电子商务进农村综合示范县项目资金拨付与项目进度公示表（2024年7月）

填报单位（盖章）：

填报日期：2024. 7. 30

项目名称	政府决策文件	承办单位	承办单位负责人	建设内容和要求	扶持资金额度（万元）	绩效目标	完成时限	本月进度		统计时间
								本月工作进度情况	本月资金拨付额（万元）	
西乡县电子商务团队引进项目建设采购项目	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	汉中博烽电子商务有限公司	张斯博	1、建设电子商务公共服务中心，打造本地电商发展环境，发挥服务中心职能，建立有利于电子商务发展的政策体系2、制定电子商务发展相关标准和制度，加强基础服务及增值服务。3、通过多种形式的电商培训，提高政府部门、涉农企业、合作社工作人员和农民应用电子商务的能力，培育农村电子商务主体4、根据县域产业特点和基础条件，有针对性的开展电商扶贫工作。	59.68	成立8-10人专业运营团队,为县域内从事电商企业和创业个人提供摄影、视觉、包装等基础电商服务,每月走访服务企业不少于4家;定期组织开展电商直播活动,每月至少4场;根据重点节日、县城重大活动,开展产品展销推介活动,其中举办电商沙龙培训不少于10期,围绕“两节、双十一”等开展线上展销活动2期以上,根据时令和节庆每年组织开展农产品网上推介不少于10期;配备专职前台接待引导和解说人员,制定公共服务中心解说PPT;年新培育电商企业不少于5户、转化传统企业不少于4户;深入了解西乡农副产品,建立农副产品网货资源库,重点对接落实10种以上网销产品,与供货方签订长期供应协议,,提供网销标准和销售软文设计、图片视频资料,对有意从事电商的团体和个人提供一件代发服务;对服务中心入驻的企业和个人进行招募与管理,运营期间招募入驻企业和个体不少于20家,按照服务中心管理制度,对企业实行动态管理,运营期内组织中心入驻企业及个人年销售西乡产品不低于1000万元;管理好服务中心020产品体验区,做好产品招商入驻顾客接待引导、商品介绍、负责入驻产品管理保证产品质量;负责电商公共服务中心公众号运营,每月至少发4期信息;在中省主流媒体(人民网、新华网、陕西日报等)刊登西乡电商典型材料不少于2篇;协助电商办开展电商项目招商引资工作和项目总体统筹落实工作。	2021年5月	项目已完成，正常运营。	0	2024年7月
西乡县电子商务进农村综合示范县项目二包段	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	陕西奥翔网络科技有限公司	王星	1、依托现有仓储物流资源，改造升级1个县级电子商务仓储物流中心，为西乡县农产品电商仓库，建设县、镇、村级三级具有服务农村产品上行功能的双向物流配送体系。2、县域仓储物流配送中心面积集仓储、分拣、包装、预冷(冷链)、检视等功能于一体，包括物流快递仓库、普通商品仓库、预冷仓库等，鼓励国内主要快递、物流企业入驻，整合邮政、快递、社会物流等配送资源，引导各类物流主体通过仓储中心开展统一仓储、分拣等服务。3、改造升级现有的17个镇(街道)服务站和120个村级服务点，统一门头，配备设备设施，叠加物流功能，拓展站点的代收代缴、代买代卖、小额信贷、生活服务等功能，对从事电商业务的企业和个人提供开放式公共服务，建立电商站点联系贫困户服务机制，提供农产品上行和工业品下行物流服务。	379.4	改造升级一个县域仓储物流配送中心，鼓励国内主要快递、物流企业入驻，整合邮政、快递、社会物流等配送资源，引导各类物流主体通过仓储中心开展统一仓储、分拣等服务。改造升级现有的17个镇(街道)服务站和120个村级服务点，使其具有为农村居民提供代收代缴、代买代卖、小额信贷、便民服务、物流配送等功能服务。同时，提供农产品上行和工业品下行渠道。	2021年7月	项目已完成，正常运营。	0	2024年7月

项目名称	政府决策文件	承办单位	承办单位负责人	建设内容和要求	扶持资金额度（万元）	绩效目标	完成时限	本月进度		统计时间
								本月工作进度情况	本月资金拨付额（万元）	
西乡县农村电子商务人才培养体系增值性培训	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	有量（上海）信息技术有限公司	仲鑫磊	根据西乡县农村电子商务发展实际情况，通过对高素质电商人员的针对性培训，为西乡县农村电子商务培养专业人才，打造进农村电商全方位人才，为电商运营各个部门各个阶段解决专业人才匮乏的问题，充足电商发展的人才储备，为西乡县农村电子商务出谋划策。	100	对通过普通培训中发掘的电商优质人才进行定向培训，培训人数不少于500人。其中，邀请全国知名电商专家对政府相关部门、公职人员电商战略提升培训人次不少于100人次，企业、电商服务站点负责人技能培训人次不少于200人次，专业技能和创业型人才、跨境电商人才不少于100人，建立反复培训和训后跟踪服务的机制，制定有效的培训绩效考核管理，保证培训过程有序进行、培训目的完美达标。加快培养一支符合我县电子商务发展需求的高素质人才，为推动我县电子商务持续快速发展奠定基础。转化率不低于60%。	2020年12月	项目已完成。	0	2024年7月
西乡县电子商务建设农产品上行及电商扶贫探索推广项目（二次）	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	汉中博烽电子商务有限公司	张斯博	西乡县农产品上行体系建设及电商扶贫模式的探索、推广和应用	449	农产品上行：加强本地农产品与国内主流农产品电商平台对接，搭建线上商城，设立线下农产品体验中心，通过农民丰收节、产销对接会、展示展销、渠道资源对接等多种方式，提升电商销售氛围，推动西乡农特产品走出家门，实现电商发展、产业增效、农民增收。加强农产品分级分拣、认证、包装设计、品牌培育推广等建设，促进农产品标准化。创建和培育西乡综合农产品公共品牌，树立公共产品形象，培育产品优质品牌，打造西乡电商特色产品，助力产品销售。强化产品监管，加强源头控制和环节建设；分级、分类制订农产品网销质量标准（国家标准、行业标准或地方标准）。 电商扶贫探索推广：深入探索、总结、推广西乡电商发展模式和电商扶贫模式。紧密结合西乡实际，在“电商企业+X+贫困户”电商扶贫模式的基础上，深入探索新时期电商助推产业发展、农户增收的新路子，着力培育一批带动贫困户增收50户以上的电商龙头企业，创新电商扶贫机制，大力推广电商扶贫模式，着力宣传电商扶贫典型，以示范带动提升综合服务水平。同时，加大与全国电商扶贫频道的对接，通过各级媒体对西乡名优特产、电子商务助力精准扶贫的宣传报道，提升我县农特产品知名度和美誉度，真正实现网销热卖，促进贫困户脱贫致富。	2021年6月	项目已完成，正常运营。	0	2024年7月

项目名称	政府决策文件	承办单位	承办单位负责人	建设内容和要求	扶持资金额度（万元）	绩效目标	完成时限	本月进度		统计时间
								本月工作进度情况	本月资金拨付额（万元）	
西乡县电子商务供应链体系建设项目（二次）	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	安徽易商数码科技有限公司	宋乐乐	1、建设西乡县农产品质量安全追溯体系，强化产品监管，加强源头控制和环节建设； 2、分级、分类制订农产品网销质量标准（国家标准、行业标准或地方标准），建设全程供应链体系。全县茶叶、黑木耳、蜂蜜、粮油、牛肉干等不少于五类农产品制定，农产品网络销售过程中农产品生产、流通标准。 3、对西乡县域内农村产品的生产和销售情况（包括生产面积或产量、上市时间、质量和技术水平、传统销售渠道及比例、自主品牌拥有情况、农产品电商企业）进行全面摸底，形成基本情况档案或报告等，建立符合本县实际的农村电子商务市场秩序监管机制和信用评价制度，并根据摸底情况制定合理的农产品网络销售促进措施。 4、健全“三品一标”、“一村一品”等基础数据库，记录农产品种植、加工、包装、检测、销售等关键环节的信息，设置系统预警，并通过互联网、手机APP、电话等途径发布信息，提升公众对产品的认可，实现质量可追溯、责任可追查。 5、统一集中建设具有溯源功能的电子商务农产品质量保障体系，实现农产品全程可追溯，并对全县茶叶、黑木耳、蜂蜜、粮油、牛肉干等不少于五类农产品通过本地企业进行追溯建设，每类农产品溯源建设不少于一家。对本土农产品质量进行统一认证、统一平台、统一管理。综合运用多种网络技术、条码识别等前沿技术，进行农产品生产档案（产地环境、生产过程）管理、农产品生产流通信息管理、农产品质量追溯管理等，实现基于网站、手机短信平台的真伪识别、质量安全信息查询及产品溯源等功能。 6、开展涉农企业、专业合作社的商品质量安全培训。积极推进县域优势农产品“三品一标”认证，强化农产品质量安全意识，促进“三品一标”生产全程质量控制措施落实，确保认证品牌内在质量。建成后，在全县范围内开展电商扶贫企业产品认证、应用和推广，对县域内贫困户参与生产的企业或专业合作社产品进行认证、应用。对通过认证的企业或专业合作社产品发放统一消费扶贫追溯二维码，粘贴于产品包装，作为消费扶贫认证，促进消费。消费扶贫追溯二维码发放不少于20万份。 7、培养西乡县域一类农产品达到国际市场通行认可的质量标准。 8、建设农产品质量溯源系统1套，包含消费扶贫追溯二维码系统、检测管理平台等内容。 9、配合西乡县相关部门针对国家电子商务进农村综合示范项目考核、验收所需要的资料收集整理工作。	120	针对县域3种特色产品，完成“三品一标”打造；建设独立的农产品溯源追溯系统；对全县茶叶、黑木耳、蜂蜜、粮油、牛肉干等不少于五类农产品的可视化追溯设备采购；提供每年20万枚溯源防伪标签印制。	2021年9月	1、区域公共品牌外包装设计； 2、针对溯源二维码需求企业进行走访； 3、溯源系统信息维护。	0	2024年7月
西乡县农村电子商务培训普及培训	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	陕西小青马网络科技有限公司	薛博谦	1、结合西乡实际情况，引进专业培训团队，建立覆盖对象广泛、培训形式多样、管理运作规范、保障措施健全的培训体系。组建专业的培训团队和讲师团队，团队人员应具有电商知识及教学经验，至少要有1名知名电商平台认证的电子商务师参加培训，还应具备常规培训业务接单、培训计划拟定、培训计划对接及接受培训相关事项咨询能力，能根据县域的实际情况调整培训计划方案；有一套完善的管理制度，研究制定讲师管理制度、考核制度、课件研发制度等相应的管理制度，各项制度内容必须具有针对性、可操作性，保证后续工作落实到位；制定西乡县电子商务培训三年规划和普及性培训方案，并按规划和方案实施培训。2、自主开发分层次适合农村人群的课件教程和教材，对县镇村干部、涉农企业、合作社人员和农民等开展电子商务培训。紧密联系县委党校、县劳保局、县职中等职能部门或教学单位，搞好电商人才培训输送，加大对建档立卡贫困户培训力度，重点对农产品上行、网点开设、宣传推广、产品营销等进行实操培训。3、在全县范围内对五类人群（政府部门工作人员、电子商务企业及相关企业负责人、农村创业人员、返乡大学生、退伍军人、待业青年及贫困户）进行扫盲、扶贫、提升培训，主要针对镇村级电商预备人才、站点运营人才开展培训，为每个村、相关企业培育1-2名能熟练操作电商平台的基础人才。4、培训工作要符合《中央和国家机关培训费管理办法》和我县有关培训相关规定，全项目培训总人数不少于5000人次，培训时长根据现实需要进行调整，但每人次的培训时长不得少于4课时，其中建档立卡贫困户占比不低于40%。5、在培训人员进行分级筛选，挑选出不少于500人次（企业及站点负责人、跨境电商人才不少于200人，政府部门工作人员不少于100人）优质性电商人才，为增值性培训做准备。6、定期对培训人员进行跟踪走访，协助培训人员创业和就业，形成记录文件。7、建立线上培训机制，其中包含了完整的电商课程体系，培训人员可随时随地进入想要学习的频道学习。同时每一个课程中包含了考试项目，随学随考。达到电商技能培训的无缝式对接。8、配合西乡县相关部门针对国家电子商务进农村综合示范项目考核、验收所需要的资料收集整理工作。9、设置独立的办公、培训场地和实训机房，配备电脑34台、音响2套、投影仪1台等其他相关教学设备。	99.37	引进专家服务团队，建立覆盖对象广泛、培训形式多样、管理运作规范、保障措施健全的培训体系。有固定场地和相关的培训设备，设置独立的办公、培训场地和实训机房，统一制作标识牌，自主开发分层次适合农村人群的课件教程和教材对县镇村干部、涉农企业、合作社人员和农民等开展电子商务培训，加大对建档立卡贫困户培训力度，重点对农产品上行、网店开设、宣传推广、产品营销等进行实操培训，重点完善培训后服务机制。	2020年12月	项目已完成。	0	2024年7月
西乡县电子商务公共服务中心室内装饰工程项目采购	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	陕西君和建设工程有限公司	王立云	在现有电商创业孵化基地基础上，按照功能要求进行装修和设计，在锦湖商务中心一楼建设1020平方米的“西乡县电子商务公共服务中心”，包括020展示体验厅、品牌营销（摄影设计）中心、综合服务区、创业办公区、培训孵化中心、创客中心、数据（溯源）中心等功能分区为全县电商产业发展提供综合服务。	71.88	改造升级电子商务公共服务中心，为企业、网商、服务商、创业者提供政策咨询、人员培训、孵化支撑、技术支持、营销推广、管理咨询等一站式电子商务服务。提供电子商务服务解决方案、电子商务服务资源与当地对接，综合运营县域城市品牌，通过电子商务营销渠道拓展县域制造、县域特产、县域旅游等优势资源的品牌建设与市场对接。	2020年3月	项目已完成，正常运营。	0	2024年7月

项目名称	政府决策文件	承办单位	承办单位负责人	建设内容和要求	扶持资金额度（万元）	绩效目标	完成时限	本月进度		统计时间
								本月工作进度情况	本月资金拨付额（万元）	
西乡县电子商务公共服务中心办公设备采购	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	陕西臻汉实业有限公司	王凤琴	为西乡县电子商务公共服务中心配备培训电脑及相关办公设施。	37.89	为电商企业及个人提供环境舒适、正规的办公场所，并为入驻企业提供信息交流、资源共享服务，并为电商培训提供实操培训的场地涂设备。	2020年3月	项目已完成，正常运营。	0	2024年7月



西乡县电子商务进农村综合示范县后续项目资金拨付与项目进度公示表（2024年7月）

填报单位（盖章）：

填报日期：2024. 7. 30

项目名称	政府决策文件	承办单位	承办单位负责人	建设内容和要求	扶持资金额度（万元）	绩效目标	完成时限	本月进度		统计时间
								本月工作进度情况	本月资金拨付额（万元）	
西乡县电子商务进农村综合示范项目（一标项）	西乡县电子商务进农村综合示范项目后续建设实施方案西政办发[2021]9号	汉中博烽电子商务有限公司	张斯博	1、强化电商公共服务中心运营管理；2、加大电商品牌推广；3、加大电商人才培养。	279.5	全面运营管理电商公共服务中心，团队不少于6人，持续开展企业招商和培育孵化工作，加大电商企业、个人招商入驻力度，管理西乡农产品展示体验区，加大直播宣传，要求举办电商网红直播大赛，培育本地网红团队不少于10人，每月直播不少于20场，项目期销售产品不低于100万元；引进培育中心常驻企业不少于20家、人员不少于30人，每年举办电商沙龙不少于10期，电商公共服务中心入驻企业线上销售总额达到5000万元以上。在现有的京东特产馆、西农优选商城的基础上，在淘宝、天猫、拼多多等电商平台开设西乡农特产品窗口不少于2个，力争销售总额100万元以上。强化供应链建设，入驻西乡网货供应基地的产品数量不少于6个，重点打造爆品1个，项目期内总销售额200万元以上。加大品牌推广，项目期内，西乡电商产业及公共品牌的全网络图文消息、短视频总制作发布量不少于300条，点播阅读传播总量不少于2000万次，其中短视频每个月发布不少于2期，在中省主流媒体以西乡县电子商务进农村建设中的典型案例或做法报道宣传不少于10篇，参加省内外电商推介活动不少于5次。开展大型电商消费帮扶展销活动，项目期内，带动农户增收不少于100户，年销售额不少于200万元。在县内举办大型电商消费扶贫展销活动2场，平均每场销售额不低于20万元。持续开展普及培训，项目期内，制定普及培训计划，组织持有行业认可资质的电商专业资人员到镇开展电商普及培训，每镇不少于1期，每期不少于1天，每期不少于50人。积极开展专题培训，专题培训不低于10期，每期不少于30人、不少于3天，专题培训总人数不少于300人次，培训转化率不低于30%。组织从业人员赴外研学，研学人数不少于30人且不少于5天，专题研学培训转化率不低于60%，并对培训人群进行跟踪回访和服务。	2022年8月	1、京东店铺运营； 2、走访华亿鑫农业科技有限公司，并对其进行开店指导； 3、巴山莽园网店托管事宜服务。	0	2024年7月
西乡县电子商务进农村综合示范项目（二标项）	西乡县电子商务进农村综合示范项目后续建设实施方案西政办发[2021]9号	陕西奥翔网络科技有限公司	苟力乾	1、提升县域电商三级物流服务体系；2、强化镇村电商站点运营。	219.7	统筹完善县镇村三级物流配送体系，优化物流站点，根据物流配送实际，在各条物流路线中转点建设2-3个电商物流综合集散中心，其余各镇镇级物流配送站全部投用，至少120个行政村实现运送直达，实现包裹快件24小时内从县级物流配送中心到镇级配送站（点），48小时内配送到用户，着力解决农村配送最后一公里问题。强化与邮政等快递企业合作，县级物流仓储分拣中心入驻快递企业不少于6家，统一电商企业快递发货价格，对农产品快递发货价格降低幅度不少于10%。提升站点运营人员素质与业务熟练度，建设期内举办电商站点、物流从业人员培训4期，每期人数不低于50人，确保站点运营效果，抽查业务熟练度达100%，组织县域站点运营专员开展区域站点运营交流学习不低于2次。实施电商示范站点提升建设，重点打造集电商运营、直播带货、仓储发货为一体的电商示范基地6个，年交易额不低于100万元；重点提升10个重点站点、年交易额50万元以上，20个示范站点、年交易额20万元以上，针对137个村镇站点的50%，即其中的68个站点、年交易额5万元以上。在西乡县各镇办聚集电商服务站点举办站点职能宣讲、产销对接活动，每个镇办举办不少于1次活动。建立西乡县站点运营管理体系，落实专人专责站点管理运营指导工作。	2022年8月	1、物流分拣中心日常安全、设备检查； 2、收集、整理各镇月销售报表； 3、督促站点进行智慧乡村APP打卡； 4、前往大河镇进行产销对接活动； 5、组织电商站点、电商企业人员前往武功县电商观摩、学习。	0	2024年7月
西乡县电子商务进农村综合示范项目	西乡县电子商务进农村综合示范县实施方案	西乡县乡村振兴投资发展有限公司	王晓平	1、成立公共品牌运营中心，提高公共品牌使用管理规范；2、线上线下协同开展公共品牌产品的推广和销售；3、探索公共品牌与乡村产业振兴协同发展新模式。	119.93	1. 形成稳健的网销产品供应链。项目建成后，会形成西乡网销产品的自有供应链，不再受限于订单暴涨带来的供应不足影响，不但能对外输出西乡生鲜、初级农产品，更可以对外服务网销茶叶、木耳、面皮等产品，彻底解决发货不及时、违约发货等订单爆炸增长带来的“后遗症”；2. 区域公共品牌成为西乡农产品金字招牌。区域公共品牌在项目期内，通过网销、商超销售、集中采购等方式销售的总最将超过 1000万，同时将有超 10 个企业成为区域公共品牌的产品供应商，为“汉韵西乡”走出西乡县，走向中国提供坚实的产品基础，品牌宣传也将在融媒体、自媒体等场景下进行品牌营销宣传再结合国内大型产品展销、产销对接等活动，多方面、多角度提高区域公共品牌的影响力。到项目结束时，区域公共品牌的影响力将大大提高，成为县内企业产品销售中的一块金字招牌；3. 带动更大范围农产品销售及电子商务产业发展。本标段的项目建设，是为了完成区域公共品牌的市场化，更是为了提升本地农产品在网络销售中的竞争力和销售额，通过农产品的售后初加工、销售、供应发货，从源头上带动适合网销农产品的种植，也带动农产品网络的推广和销售，在此基础上以点带面提升全县电子商务产业的良性发展。4. 保障县域初级农产品的冷藏和初加工。农业产品最多的就是生鲜产品，但生鲜产品的冷藏需要保鲜库的建立才能解决，随着项目建设的推进，保鲜库的问题也将得以解决，生鲜及初级农产品的储存条件的达成，也将更好的服务于本地农产品的发展和电商产业发展，对部分不易冷藏的产品进行初加工后再行保存，也更好的将一产和二产结合起来，不但延长了产业链，也提升了产品的附加值。	2023年11月	1. 汉韵西乡黑木耳、茶叶、蜂蜜在线下销售35万元； 2. 拼多多、微信小程序,抖音店铺销售汉韵西乡黑木耳、茶叶、土豆片，鲜果等农特产品85万元； 3. 常规直播共计25场次，短视频内容推送35条； 4. 开展短视频宣传活动，汉韵西乡增曝光量550万次。	0	2024年7月